

# Document d'Enregistrement Universel 2023

Extrait RSE

Déclaration de performance extra-financière (DPEF)



## 2.4.1 ÉCOCONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Chaque métier et chaque manufacture s'engagent non seulement à appliquer les principes de l'écoconception pour utiliser les matières à bon escient, mais aussi à réduire le gaspillage et à promouvoir la réutilisation et le recyclage pour tendre vers une économie circulaire. Le groupe travaille à la baisse d'impact de ses objets en axant sa démarche et ses actions sur la durabilité, la circularité, la réparabilité et la traçabilité de ceux-ci.

### GOUVERNANCE

La direction de la transition industrielle & de la qualité, créée en 2022, accompagne de manière transverse les métiers du Prêt-à-porter Femme et Homme, de la Chaussure, des Accessoires de mode, de la Soie et Textile, de la Maison, de l'Internet des objets (IDO) et de la Bijouterie sur les sujets d'écoconception et d'économie circulaire. Cette démarche est également engagée au sein des métiers de la Maroquinerie, d'Hermès Horloger et de la division Parfum et Beauté.

L'équipe qui compose la direction de la transition industrielle & de la qualité est montée en puissance, passant de sept collaborateurs fin 2022 à vingt courant 2023. Elle est structurée en quatre directions pour animer les démarches qui relèvent du développement durable, à savoir :

- ♦ direction qualité & innovation afin de coordonner l'innovation transverse et d'adapter les process à la croissance ;
- ♦ direction de l'amélioration continue pour piloter les projets industriels communs aux métiers, en particulier la traçabilité ;
- ♦ direction des opérations métiers Italie / en cours de construction, pour structurer les relais des métiers auprès des partenaires italiens ;
- ♦ direction de l'impact environnemental pour accompagner la réduction des impacts environnementaux, piloter la réparabilité, la circularité et les achats responsables.

Grâce à cette organisation, les métiers, appuyés par des ressources internes expertes conduisent dorénavant des analyses de cycle de vie précises avec de plus en plus de données spécifiques, sur leurs produits emblématiques afin de pouvoir notamment réduire leur impact environnemental. Plus de 80 % des métiers l'ont fait en 2023.

Cette démarche se construit en lien avec la stratégie carbone du groupe pilotée par la direction industrielle. Par exemple, les données carbone issues des ACV précises réalisées par les métiers permettront d'affiner les calculs du scope 3 du bilan carbone liés au cycle de vie des matières premières de nos produits (§ 2.5.6.2.1). Les plans d'action participeront à la décarbonation du groupe (§ 2.5.6.2.1).

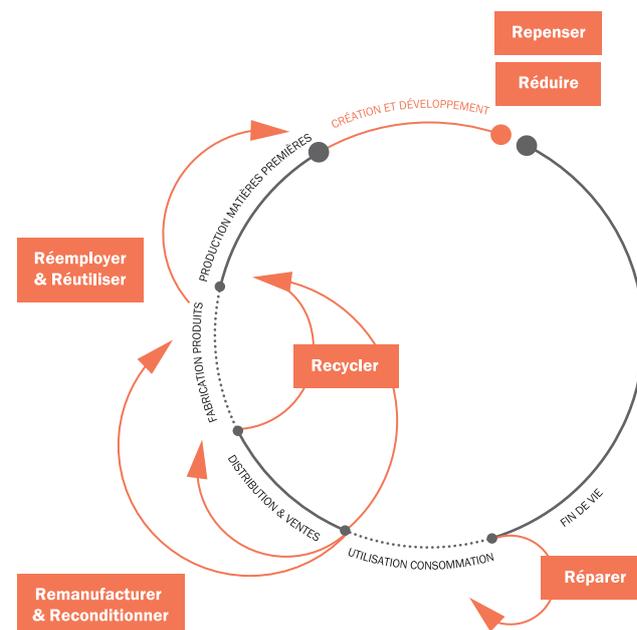
### POLITIQUE

La politique du groupe est d'aller toujours plus loin en matière d'écoconception de ses produits, en recourant « aussi peu que possible aux ressources non renouvelables, en leur préférant l'utilisation de ressources renouvelables, exploitées en respectant

leur taux de renouvellement et associées à une valorisation des surplus de matières et des chutes de production qui favorisent le réemploi, la réparation et le recyclage »<sup>(1)</sup>. Cette démarche préventive, s'appuyant sur des outils dédiés, notamment d'ACV<sup>(2)</sup>, contribue à minimiser l'empreinte environnementale des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie, sans compromis sur leurs qualités d'usage.

L'ambition de la maison est d'offrir des produits durables, écoconçus et respectueux de la nature, qui conservent leurs caractéristiques techniques sur la durée. L'excellence créative de la maison, le caractère souvent intemporel des collections permettent aussi à l'objet Hermès de rester désirable sur le temps long, prolongeant ainsi sa durée d'usage.

La démarche circulaire d'Hermès suit le principe des 9R, système proposé par l'Union européenne. Elle commence dès la conception de l'objet, en cherchant à minimiser son impact sur l'environnement grâce à une utilisation optimisée des ressources : réutiliser des matières dormantes, intégrer des matières recyclées et des produits rechargeables... Elle s'applique sur l'ensemble des produits de la maison, qui produit plus de 55 % de ses objets en interne, et se déploie progressivement auprès de nos fournisseurs et de notre chaîne de valeur, notamment pour la régénération de filières matières premières, avec comme objectif clair de réduire la consommation de matières premières et la génération de déchets.



- ♦ **Repenser** : il s'agit notamment de repenser la conception des objets en utilisant les principes de l'écoconception (§ 2.4.1.1).
- ♦ **Réduire** : l'ensemble des métiers adoptent des démarches de sobriété dans l'usage des matières d'exception, souvent difficiles à approvisionner (§ 2.4.1.7).
- ♦ **Réutiliser** : réutiliser de la matière issue de la production au sein de nos métiers (plus de 35 000 produits réemployant des matières) (§ 2.4.1.3) et récupérer celle des invendus (§ 2.4.1.4).

1. Définition de l'Ademe.  
2. Analyse de cycle de vie.

- ◆ **Réparer/entretenir** : les objets Hermès sont transmissibles d'une génération à une autre, en raison de leur durabilité. L'après-vente permet d'entretenir et de prolonger la vie des objets (§ 2.4.1.5).
- ◆ **Reconditionner** : ce principe signifie de remettre à neuf et/ou moderniser un produit ancien, afin qu'il soit utilisé dans sa fonction d'origine. Chez Hermès, il s'agit de réparations spécifiques qui sont appelées « rénovation ».
- ◆ **Remanufacturer, refabriquer, réusiner** : il s'agit notamment de récupérer des composants sur un produit à fonction similaire mais avec les qualités et les spécifications d'un « nouveau produit ». Ce principe commence à être déployé dans la maison, par exemple, pour des accessoires de mode ou dans le prêt-à-porter.
- ◆ **Recycler** : en France, les produits invendus sont soit donnés, soit recyclés (§ 2.4.1.6). Ce recyclage s'exerce soit en boucle interne (les métiers utilisent des matières recyclées) soit en boucle ouverte (les matières sont une ressource pour d'autres industries).

#### 2.4.1.1 DES ANALYSES DE CYCLE DE VIE SYSTÉMATISÉES

##### AMBITION

Les équipes Hermès travaillent depuis toujours à la conception d'objets esthétiques, qualitatifs et durables dans le temps. Un objet qui dure et se transmet de génération en génération est implicitement un objet écoconçu. La méthode de l'analyse de cycle de vie (ACV), mise en œuvre depuis quelques années, permet de venir appuyer cette démarche de création responsable par des calculs davantage normés et chiffrés, et d'apporter un regard scientifique complémentaire. Ce sujet a été structuré afin de pouvoir suivre la norme ISO de la méthode environmental footprint dans les métiers autour de trois axes : la préparation du futur affichage environnemental (cf. § 2.7.3.2), la mesure d'impact précise des matières, process et produits afin de travailler sur une diminution d'impact holistique en commençant par les projets emblématiques et permanents et enfin, la sensibilisation des équipes de développement et des studios pour intégrer l'écoconception au plus tôt dans le processus créatif.

Pour la maroquinerie par exemple, le calcul intègre l'élevage, le tannage, l'extraction des métaux utilisés, la fabrication des produits, l'ensemble des transports jusqu'à leur arrivée en magasin et les éléments d'emballage (boîte orange, housse chevron, bolduc, shopping bag). Les calculs reposent soit sur des analyses internes, soit sur des bases de données faisant référence dans le secteur de l'ACV, telles que la Base Empreinte de l'Ademe ou la base EcolInvent. En ce qui concerne l'élevage par exemple, les données sont issues de la base Agribalyse® et les ACV sont conduites selon une sélection de critères issus des hypothèses de la réglementation européenne du PEF (score environnemental, Product Environmental Footprint). Pour le tannage, les facteurs d'émission spécifiques des tanneries du groupe ont été retenus. Il s'agit de s'appuyer de plus en plus sur des métriques réelles et unitaires, qui permettent de mettre en place des objectifs concrets d'amélioration et non des moyennes sectorielles à vocation plus descriptive.

##### GOUVERNANCE

Le sujet de l'empreinte environnementale et de l'écoconception est supervisé par le Conseil du développement durable, et mis en œuvre par les instances opérationnelles au plus proche des réalités techniques. En complément du responsable au sein de la direction industrielle, une équipe de cinq personnes est par exemple dédiée au calcul des ACV de

huit métiers du Groupe. Les pôles Tanneries et Maroquinerie ont également des responsables de ces calculs. Une communauté a été mise en place et constitue un réseau ACV interne, afin d'assurer cohérence dans les travaux et partage des bonnes pratiques. Il travaille avec les autres réseaux de la maison, dont celui en charge de la décarbonation.

##### DÉMARCHE

Un projet groupe a été initié dès 2021, en collaboration avec les métiers Maroquinerie, Prêt-à-Porter Femme et Homme, Chaussure, Accessoires de mode, IDO (Internet des objets), Soie et Textiles et Hermès Maison. Chaque métier avait présenté entre une et dix références de produits emblématiques, tels que le sac Birkin, le manteau femme en cachemire, la porcelaine des Arts de la table ou une pièce de mobilier. Les différentes étapes de ces 50 ACV ont mobilisé plusieurs dizaines de collaborateurs sur une durée de six mois, regroupant les études par grandes familles d'objets : textiles, produits multi-matières, produits complexes...

Les premiers enseignements ont conduit la direction de la transition industrielle & qualité à formaliser une approche groupe en trois étapes :

- ◆ tout d'abord, les équipes doivent être formées pour que ces nouvelles approches s'intègrent concrètement dans leurs opérations, mais selon une approche harmonisée et en ligne avec les meilleures pratiques ;
- ◆ dans un deuxième temps, il conviendra de conduire les études pilotes, par exemple dans le cadre réglementaire de l'affichage environnemental du secteur des textiles d'habillement et des chaussures. Ainsi, les équipes participent-elles aux « supporting studies » du PEF européen (Product environmental footprint) pour tester la méthodologie européenne sur deux produits présents dans toutes nos collections (robe en cuir et sandale Oran). En interne, des tests complémentaires sont menés pour évaluer la robustesse des outils. Hermès s'est investi également dans l'expérimentation sur une méthode alternative d'évaluation et d'affichage de la performance environnementale et sociale des produits du secteur de la mode conduite par la FHCM (Fédération de la haute couture et de la mode) dans le cadre de l'appel à projet Xtex de l'Ademe. Plus holistique, basée sur un socle d'ACV, elle inclut des critères sociaux et une dimension de savoir-faire. Ces travaux doivent permettre de stabiliser une méthodologie groupe qualitative.

En 2023, sous l'égide du réseau ACV, un outil groupe a été testé. L'objectif est de déployer un outil ACV commun à l'ensemble des métiers du groupe. La méthode d'évaluation est cohérente avec la méthodologie européenne, *Product Environmental Footprint*, et permet de calculer 16 indicateurs d'impacts qui tendent à retranscrire les enjeux de santé humaine (toxicité, particules,...), les impacts sur les ressources naturelles (épuisement de l'eau, épousé des ressources fossiles,...) et les impacts sur les écosystèmes (changement climatique, eutrophisation des sols,...).

##### QUELQUES RÉSULTATS

20 % des volumes du pôle Métiers (qui regroupe notamment les activités Vêtements, Chaussures et Accessoires, Bijouterie, Art de vivre, cf. chapitre 1 « Présentation du groupe et des résultats », § 1.6) sont couverts par des ACV représentatives en 2023. Ces travaux s'inscrivent dans une stratégie pour préparer les Métiers à répondre aux exigences de l'affichage environnemental français, prévu comme volontaire en 2024 et obligatoire en 2025. Dans cette démarche à courte

échéance, une cartographie des articles critiques vis-à-vis de cette obligation a identifié en priorité des produits d'habillement.

Les objets Hermès sont essentiellement composés de matières premières d'origine naturelle (minérales, animales ou végétales), dont la production peut avoir des impacts environnementaux très différents, donnant donc lieu à des études très diverses. Ces matières nobles et de la plus haute qualité possible grâce à un sourcing précautionneux contribuent à la longue durée de vie des produits. Cette durabilité doit être prise en compte dans l'évaluation de l'empreinte environnementale, qui s'apprécie comme le rapport entre une somme d'impacts et la durée de vie de l'objet.

Ces calculs permettent de confirmer des grandes tendances, mais aussi d'identifier des enjeux moins intuitifs. La part du fret, par exemple, ne représente, pour la grande majorité des produits étudiés, qu'une assez faible part de l'impact carbone (moins de 5 %). En revanche, du fait du nombre d'heures de travail artisanal très élevé nécessaire à la fabrication des objets Hermès, les trajets pendulaires domicile-travail des salariés (intégrés dans la méthodologie de manière volontaire) peuvent parfois représenter une part significative de l'impact CO2 d'un produit (ainsi, pour un objet de maroquinerie demandant deux jours de travail artisanal, ce sont les émissions carbone de quatre trajets domicile-travail qui sont allouées à un seul objet). Ce calcul illustre la spécificité du modèle artisanal d'Hermès, et la nécessité d'avoir une vision globale des impacts de l'activité par rapport à la qualité attendue et la durabilité dans le temps des objets.

Les équipes du pôle Tanneries ont initié depuis 2021 des ACV pour évaluer l'impact environnemental des cuirs tannés par la maison. Le périmètre de ces ACV s'étend de l'élevage des animaux à la sortie des tanneries pour que les données soient réutilisées directement dans les ACV des Métiers utilisant nos cuirs. L'accès aux données spécifiques propres à la chaîne de valeur d'un produit est déterminant dans la réalisation d'une analyse environnementale pertinente. La démarche d'Hermès Cuirs précieux est d'associer à chaque article emblématique et stratégique un résultat d'empreinte environnementale, conformément aux références réglementaires et aux démarches d'écoconception auxquelles la maison répond. Elles prennent donc en compte chaque espèce (crocodiliens, lézards, et veaux à ce stade), chaque site de production (fermes et tanneries) et les différents procédés de fabrication des articles emblématiques (par exemple, le sac Himalaya en cuir Box ou en cuir Epsom). Conformément aux normes ISO 14040-44, les ACV réalisées par les tanneries du groupe suivent lorsque possible la méthodologie du Product Environmental Footprint Category Rule (PECFR) Leather, projet d'affichage environnemental européen. Ce dernier est applicable aux cuirs de bovins, ovins et caprins. Les ACV des cuirs exotiques suivent aussi au plus près les lignes directrices de cette méthodologie destinée à renseigner le consommateur final.

En 2022 et 2023, environ 40 cuirs ont fait l'objet d'une ACV et plusieurs types de tannages ont été étudiés afin de mesurer leurs avantages d'un point de vue environnemental. Les enseignements de ces ACV sont examinés par le Comité de direction d'HCP et par les tanneries afin d'identifier des actions d'écoconception. La démarche a également été présentée aux Métiers Hermès et aux équipes d'HMS explorant des innovations chimiques ou matière en lien avec le cuir. Le pôle contribue également aux initiatives de la filière cuir initiées par le Centre technique du cuir (CTC) et à celles de la filière d'élevage decrocodiliens initiées par l'International Crocodilian Farmers Association (ICFA).

En 2023, le déploiement de l'ACV comme outil d'écoconception et de conformité réglementaire s'est poursuivi au sein de la division Tanneries. HCP a par exemple été un des moteurs de l'appel d'offre de la sélection et à la phase de test d'un outil de réalisation d'ACV en ligne pour le groupe. Dans le cadre des travaux pour répondre à l'affichage environnemental français, une cartographie des articles critiques vis-à-vis de cette réglementation (articles d'habillement) a été réalisée. Ainsi, 14 ACV spécifiques ont été faites en 2023 sur les cuirs de crocodilien, de lézard et de veau utilisés plus spécifiquement pour le prêt-à-porter, la chaussure ou des accessoires comme la ceinture ou la ganterie.

Les montres Hermès sont des objets durables, réparables et destinés à être transmis de génération en génération. Hermès Horloger souhaite néanmoins en minimiser l'empreinte environnementale sur l'ensemble de leur cycle de vie. Avec l'aide d'un cabinet externe, le métier a lancé une démarche en 2023, appuyée sur l'ACV de l'Heure H, montre emblématique et à fort volume selon la méthodologie de la réglementation européenne du PEF (*Product Environmental Footprint*). Les résultats ont mis en évidence les phases et les matières les plus impactantes du cycle de vie et seront utilisées dans un objectif d'écoconception. Hermès Horloger travaille également avec ses parties prenantes (concurrents, associations professionnelles, etc.) à la création d'une méthodologie d'ACV propre à l'industrie horlogère suisse.

Le groupe calcule également des ACV hors de sa chaîne de production. À titre d'exemple, le matériel destiné à la publicité sur les lieux de vente des produits de Parfum et Beauté a-t-il légalement fait l'objet d'ACV, permettant d'identifier et de mettre en œuvre des modifications pour limiter leur impact environnemental : la livraison à plat est généralisée, afin de diminuer le volume transporté et réduire ainsi de 47 % l'impact ACV, le pelliculage est supprimé pour faciliter le recyclage du carton, et le plastique recyclé est systématiquement utilisé sur certaines parties.

#### 2.4.1.2 LA CIRCULARITÉ, ANCRÉE DANS LA CONCEPTION DES OBJETS

Fort de sa dimension artisanale, le groupe s'inscrit depuis toujours dans les principes de l'économie circulaire, avec pour préoccupation centrale de réduire au maximum les chutes de production, de les réemployer et également avec son expertise en matière de réparation et d'après-vente. Les emblématiques agendas ont ainsi été imaginés à l'origine pour utiliser des matières issues de la fabrication des selles dans les années 1930. Il s'agit aujourd'hui de poursuivre cette voie au maximum en animant des projets de recyclage plus systématiques de toutes les matières et d'*upcycling* des objets, sans oublier le sujet des emballages.

Plusieurs boucles de circularité ont été mises en place au sein de la maison. Il peut s'agir de recyclage de matières, de réutilisation de matières, de recyclage de produits, en complément des démarches présentées aux § 2.4.1.3, 2.4.1.4 et 2.4.1.5. La valorisation matière peut être effectuée par un partenaire, ou au sein du groupe entre les différents métiers, lorsque, par exemple, un fil composé de 20 % de soie recyclée issue des carrés Hermès est utilisé dans la maille d'une écharpe.

#### GOUVERNANCE

Compte tenu de leurs enjeux stratégiques, ces sujets sont suivis à plus haut niveau par le Comité exécutif, pour prendre en compte leurs aspects créatifs, industriels, coopératifs et d'image. Les nombreux projets

circulaires transversaux au sein des métiers sont opérationnellement suivis par deux experts de la direction de la transition industrielle & qualité. Cette direction facilite pour chaque métier la mise à disposition des matières non utilisées, au bénéfice des autres métiers du groupe et coordonne les opérations de recyclage sur l'ensemble des catégories de produits et métiers, notamment ceux soumis en France aux échéances fixées par la loi AGECE en 2022 puis en 2024. Compte tenu de la maturité acquise par les équipes, le Comité circularité qui avait impulsé ces sujets en 2021 a été remplacé en 2022 par des instances spécifiques au sein de l'ensemble des métiers, travaillant en réseau, qui permettent l'échange de bonnes pratiques et de solutions techniques dédiées à une maille désormais plus fine. L'organisation est opérationnelle pour atteindre l'objectif « zéro destruction », entre 2025 et 2030 au niveau mondial, compte tenu des exigences de qualité du groupe, et s'inscrit dans le respect des différentes réglementations auquel il serait soumis à moyen terme.

## DÉMARCHE

Les formations RSE dispensées auprès de différents métiers de la maison comportent un module dédié à la circularité afin d'en faire diffuser largement les principes. Elles permettent également de bien cerner les gisements matières pouvant faire l'objet de recyclage et réemploi.

Dans un souci de pragmatisme, le groupe travaille avec les prestataires indépendants, souvent des *start-up*, qui ont développé et acquis des savoir-faire souvent très pointus afin de réaliser avec eux des études de recyclabilité des produits. Les enseignements tirés de ces études sont intégrés dans la conception des produits pour en faciliter le démantèlement éventuel et participer à l'amélioration du niveau de maturité de ces différentes filières, et construire également des compétences internes sur ce sujet. Le groupe comme ses partenaires travaillent pour améliorer leurs processus de recyclage pour éviter le *downcycling* (1) et aller vers plus de valeur ajoutée, et aussi pour privilégier les boucles les plus petites en évitant les modifications et étapes de transformations supplémentaires qui sont présentes dans les boucles les plus longues.

Dans l'objectif d'éviter le gaspillage et de favoriser cette circularité, des ressources humaines et matérielles sont mobilisées pour identifier et récupérer toutes les matières premières en surstock pour les proposer en interne aux métiers en priorité, puis ou au don, ou au recyclage.

### Engager nos métiers et créateurs autour de la circularité de façon ludique – le prix Recycl'H

Afin que les collaborateurs s'approprient concrètement les concepts de la circularité, le prix recycl'H a été créé, avec un pilote réalisé en 2022. Ce défi inter-métiers Hermès autour de la circularité vise à récompenser la création d'un objet utile à usage interne en valorisant des matières inexploitées. Les premières équipes ayant concouru au prix ont choisi les chutes de cuir comme gisement principal et en ont fait des étuis (pour un badge ou pour du petit matériel). Plus de 2 000 objets ont été produits à l'issue de cette première édition pour ces petits objets utilisés comme cadeaux en interne avec un tel succès que l'opération est amenée à être reconduite.

Les métiers ont intégré cette philosophie et de nombreux projets ont vu le jour en 2023 :

- ◆ le Prêt-à-porter féminin a cette année proposé plusieurs capsules incluant de l'*upcycling* de matières et composants dormants, avec par exemple de la réutilisation de carrés de soie ;
- ◆ le Prêt-à-porter masculin a imaginé des chemises agrémentées de patchs de soie issus de matières endormies ;
- ◆ les Chapeaux ont désigné des casquettes et serre-têtes réalisés à partir de chutes de peaux exotiques ;
- ◆ la Soie a conçu des produits appelés « rencontres-heureuses » qui sont nés de l'association des dessins de châles en cachemire inventés ;
- ◆ au sein du métier Chaussures, des matières recyclées sont incorporées dans certains sneakers et de l'*upcycling* de cuir exotique est effectué sur certains modèles de sandales plates et à talon ;
- ◆ certains plaids du métier Maison intègrent 10 % de laine fine en substitution au cachemire pour en réduire l'impact environnemental global ;
- ◆ les boucles métalliques de nos objets IDO (2) peuvent être repolies si elles présentent un défaut de qualité et si leur réutilisation n'est pas possible les pièces métalliques sont systématiquement réutilisées ou recyclées ;
- ◆ certaines housses toile chevron qui emballent nos objets intègrent désormais, en complément du coton, de la soie issue du recyclage de nos produits en soie, ce qui permet ainsi de recycler et non détruire de la matière, mais aussi de réduire la consommation de coton. Une démarche industrielle de grande qualité, nécessitant plusieurs années de travail, a été mise en place opérationnellement fin 2023 (plus de détails § 2.4.1.6).

Au sein du studio "Accessoires de mode", une styliste est entièrement dédiée aux projets d'*upcycling* et propose à chaque collection des produits qui intègrent matières endormies et chutes de fabrication en les ennobissant grâce à sa créativité et les savoir-faire de la maison.

La circularité est également mise en œuvre dans le monde industriel, par exemple au sein du pôle Tanneries, à travers deux projets (cf. § 2.5.3) : l'un pour utiliser dans nos fermes de l'eau provenant d'une usine de canne à sucre puis rendre l'eau usée comme engrais pour des champs, un second pour irriguer avec l'eau des fermes une plantation de bois de santal destiné à l'exploitation par Hermès Parfums.

### 2.4.1.3 PETIT H ET LA RÉUTILISATION INTERNE DES MATIÈRES

Petit h est avant tout une démarche de re-création unique : inventer des objets issus des matières Hermès non utilisées dans la production des collections de la maison, en conjuguant l'excellence de ses savoir-faire et la créativité d'artistes et de designers. Petit h existe depuis plus de 10 ans, ayant ainsi développé une expertise issue de l'expérience qui irrigue tous les métiers. Chaque artisan de petit h travaille à partir des matières disponibles, rassemblées dans un lieu unique, foisonnant, où chaque ressource est référencée et n'attend que l'inspiration d'un artiste invité.

1. Dévalorisation, transformation vers un matériau ou produit de valeur moindre.  
2. Internet des objets.

Ces créations à rebours, et non à partir d'une idée préconçue, permettent d'élaborer une nouvelle typologie d'objets originaux, décalés, drôles et conservant les singularités des créations Hermès, à savoir, utiles, réparables et durables dans le temps. Tous les métiers du groupe sont représentés avec une liberté créative. Fins de collection, accessoires, pièces obsolètes (par exemple, toute une collection d'arçons datant des années 1960...).

Chutes de cuir, étoffes, soie, porcelaines... toutes ces matières qui, détournées, ennoblies et délestées parfois d'un minuscule défaut initial renaissent grâce à des savoir-faire uniques et au talent des artistes. Elles sont souvent combinées, soit entre elles, soit avec des matières brutes (terre cuite, rotin...). Des éléments de scénographie présentant un potentiel peuvent également être conservées dans l'attente d'une seconde raison d'être.

Chaque matière éveille la créativité des artistes et se met ainsi au service de l'innovation. Les équipes cherchent à donner leur chance à tous les fragments de matière afin qu'ils puissent devenir un nouvel objet grâce au savoir-faire exceptionnel des artisans.

Ainsi, en 2023, grâce à des techniques développées au sein de l'atelier, les pièces de cuir vont se mouler dans des contreformes de cristal, des bobèches de lustreries finement ciselées ou des pièces de porcelaine endormies, qui vont y laisser leurs empreintes. Deux matières se rencontrent, le cuir et le cristal ou la porcelaine au gré de l'inspiration des artisans dans un processus de fabrication totalement artisanal où, à l'issue, le cuir devient un contenant, au décor original subtilement façonné, sans couture ni taille.

Ces démarches d'*upcycling* innovantes se sont élargies à la propre circularité de petit h. Des chutes issues du processus créatif de petit h sont conservées et exploitées. Les confettis de cuir sont devenus des anses feuilletées pour des poteries uniques.

À ce jour, ce processus de circularité semble n'avoir comme limite que l'imagination de l'artiste, étant donné que l'artisan qui donne vie à l'objet met son savoir-faire au service de la création.

C'est dans ce respect des matières et des savoir-faire, cet esprit de bon sens, que petit h participe naturellement à la valorisation des matières d'exception.

Certaines créations sont fabriquées comme des pièces uniques, au bon vouloir des matières existantes. D'autres sont également réalisées grâce à des productions maîtrisées et contrôlées. Cette démarche créative et singulière résonne à travers une distribution originale et inventive hors des sentiers classiques, avec un point de chute permanent à Paris, au magasin de Sèvres et des ventes éphémères à l'étranger. En 2023, ce sont Osaka et Pékin qui ont accueilli ces escales.

Petit h est depuis plus de 10 ans un laboratoire pionnier qui a incité les métiers à identifier des solutions d'*upcycling* originales, commercialisées ensuite en plus grande série.

#### 2.4.1.4 GESTION DES INVENDUS

##### GOUVERNANCE

Le Conseil du développement durable suit avec attention l'enjeu des invendus, pour la bonne application de la loi Agec en France comme pour sa déclinaison à l'ensemble du périmètre du groupe. En 2023, un nouveau comité regroupant toutes les personnes en charge de porter l'ambition « zéro destruction » d'Hermès, a été créé, permettant le partage des bonnes pratiques et l'amélioration continue de l'ensemble des opérations visant à atteindre l'objectif fixé. Au sein de cette instance, une démarche d'amélioration continue de l'ensemble des processus liés à la fin de vie des produits a été initiée, permettant notamment de prévoir les volumes à traiter en fonction des débouchés possibles et d'anticiper les plans d'action nécessaires. L'écosystème de valorisation étant encore en construction, de nouveaux débouchés apparaissent régulièrement et sont identifiés par les équipes.

##### STRATÉGIE

Le modèle économique d'Hermès, qui repose sur la liberté d'achat des magasins et la désirabilité des produits de la maison, génère organiquement un très faible nombre de produits invendus, significativement très inférieur aux moyennes sectorielles. Ces dernières années, et notamment en 2023, ayant de plus été marquées par une difficulté à répondre à la demande soutenue de nos clients, le niveau des invendus est conjoncturellement très bas, ce qui a favorisé la transition du groupe en la matière.

L'offre en boutique est directement et librement définie par chaque directeur, responsabilisé pour choisir le bon assortiment pour sa clientèle locale. En complément, pour optimiser les ventes au niveau régional, les filiales organisent des transferts entre les différents magasins, ne laissant que peu de produits invendus.

La gestion des invendus s'organise, autour de différentes actions successives et complémentaires. Dans une quinzaine de pays, des ventes exceptionnelles destinées à nos clients sont organisées aussi souvent que nécessaire par toutes les filiales de distribution afin de permettre l'écoulement des produits qui n'auraient pas été vendus en magasin, et notamment les produits saisonniers. Des ventes régulières des invendus et des seconds choix, à destination du personnel, constituent un canal supplémentaire pour éviter le gaspillage dans le respect des législations locales et fiscales. Les collaborateurs des pays principaux ont désormais accès à un outil de vente en ligne sécurisé.

En complément de ces dispositifs, une équipe « nouvelles chances produits » a été constituée, qui administre la collecte des produits en mesure d'être donnés à des associations partenaires, démarche initiée il y a plus de 10 ans. Dans ce cadre, ce sont plusieurs milliers de produits dégriffés et anonymisés qui sont donnés chaque année à ces partenaires, qui en assurent la diffusion auprès de personnes en difficulté. Ces partenaires luttent contre la précarité matérielle de leurs bénéficiaires et s'appuient sur une démarche d'économie circulaire et solidaire tout en garantissant la redistribution aux personnes les plus fragiles qu'ils suivent. Cette démarche peut s'appuyer sur la collaboration de volontaires en interne, et ainsi, en 2023, 130 collaborateurs ont été mobilisés pour dégriffer les pièces éligibles au don, retirer les signes identitaires tels que les boutons et les remplacer, contrôler les articles avant de les remettre au partenaire

charge de leur distribution. Cette opération avait été lancée en 2016, et a déjà mobilisé plus de 600 collaborateurs au total.

#### 2.4.1.5 L'APRÈS-VENTE : ENTRETENIR POUR PROLONGER LA VIE DES OBJETS

« Le luxe, c'est ce qui se répare » avait coutume de dire un des anciens dirigeants du groupe. Par leur conception, la qualité des matières et des savoir-faire, les objets Hermès peuvent être entretenus, réparés, rénovés afin de prolonger leur durée de vie. De la selle à la soie en passant par la montre, tous les propriétaires d'objets Hermès peuvent demander leur entretien partout dans le monde. Avec 202 000 interventions ou prestations<sup>(1)</sup> effectuées en 2023, représentant une activité en hausse de 13 %, cet engagement constitue une réalité opérationnelle, dans tous nos magasins. Les clients, notamment en Asie, y sont de plus en plus sensibles et n'hésitent pas à solliciter les équipes dédiées pour donner une seconde vie, notamment à un objet ancien.

#### GOUVERNANCE

Avec plus de 1 000 références de prestations, Hermès présente la particularité de proposer un service Après-Vente sur mesure à ses clients, sans limite dans le temps, sur l'ensemble de ses métiers et partout dans le monde. La maison met en effet un point d'honneur à assurer l'entretien et la restauration de ses objets, fabriqués artisanalement, afin de prolonger leur vie autant que possible.

Axe stratégique d'Hermès, cette activité mobilise plus de 90 artisans dans quatre ateliers, dont un nouveau ouvert à Paris en 2023. L'objectif est d'accompagner la croissance du groupe et de faire évoluer le nombre d'artisans et les infrastructures dédiées à celle-ci. L'activité Après-Vente occupe également plus de 70 personnes en central, qui ont contribué à traiter 82 000 produits en France en 2023. Ce service d'experts a pour missions principales : la gestion des demandes d'entretien adressées par les magasins, le pilotage des interventions dans les ateliers et des relations avec les fournisseurs, l'accompagnement des métiers sur les sujets qualité et réparabilité, ainsi que l'assistance des magasins vis-à-vis des clients.

#### STRATÉGIE

La stratégie de la maison est de rendre ces opérations d'entretien et de réparation les plus faciles et efficaces possible pour tous nos clients dans le monde entier. Le premier contact pour ces interventions est le vendeur en magasin, formé afin de pouvoir diffuser les messages essentiels relatifs à l'entretien des produits. En 2023, par exemple, l'ouverture d'un nouvel espace dédié à l'Après-Vente au sein de la boutique de Chicago a permis de renforcer leurs actions en profitant de la réouverture du magasin en novembre. Les rénovations de magasin sont l'occasion de créer un espace d'accueil privilégié, où les demandes des clients sont prises en charge dans des conditions optimales. La prescription en matière de réparation est ainsi facilitée, que ce soit pour des services singuliers (sur-teinture des carrés, restauration de malles...), des prestations offertes (mise à taille des bagues, fourniture de liens et cordons, etc.) ou de l'entretien

indispensable aux produits en cuir pour en prolonger la durée de vie. La logistique de ce service est dédiée car spécifique à l'envoi unitaire de produits.

En complément, soucieux d'offrir un service de proximité aux clients et de réduire l'empreinte carbone liée au retour des produits, l'Après-Vente développe et coordonne également des réparations locales dans le monde. Il assure la sélection, les tests, les audits, l'agrément d'un certain nombre d'ateliers, dans la plupart des pays où sont implantés les magasins, ainsi que le suivi et l'accompagnement des filiales. Dans ce cadre, la maison poursuit également l'implantation d'ateliers locaux internes dédiés aux réparations Cuir proche de ses *flagships*. Ces ateliers sont animés par des artisans expatriés qui font profiter les clients locaux de leurs expertises dans l'entretien de tous les articles de maroquinerie Hermès.

**Ainsi, en 2023, plus de 120 000 interventions ou prestations ont été effectuées localement, dont 26 % sur la maroquinerie par 40 artisans expatriés en filiales.** Avant leur départ, ces derniers suivent une formation dédiée de sept mois afin d'approfondir leur savoir-faire et leur expertise propres à l'entretien et à la restauration des objets de maroquinerie.

Le premier séminaire Après-Vente rassemblant plusieurs dizaines de membres de la communauté a eu lieu en juin 2023 et a été l'occasion de partager un référentiel de certification interne. L'objectif de celui-ci est d'assurer le même niveau de prestation dans tous les magasins et d'offrir à nos clients l'excellence en matière d'Après-Vente. Madrid fut mis à l'honneur durant ce séminaire en tant que magasin pilote ayant obtenu sa certification en juin, après plusieurs mois de préparation et un audit final réalisé par les équipes de l'Après-Vente central. L'objectif est de certifier progressivement tous les magasins. D'ores et déjà, le magasin de Lille s'est engagé dans cette démarche de certification en France, et Singapour et la Belgique seront les prochains pays en 2024.

#### 2.4.1.6 RECYCLER EN INTERNE ET AVEC DES PARTENAIRES SPÉCIALISÉS

L'ensemble des opérations mises en œuvre vise à se rapprocher le plus possible des spécifications d'une matière neuve et ainsi à créer une véritable boucle fermée de matière afin de réduire les prélèvements de ressources naturelles et l'utilisation d'intrants chimiques.

Lorsqu'une matière ou un produit fini ne peut pas être réutilisé et doit être recyclé, Hermès privilégie toujours une réintégration de la matière recyclée en interne, c'est à dire « en boucle fermée ». Toute opération de recyclage transformant la matière première, il est parfois difficile de la réutiliser exactement pour le même usage que lors de son emploi premier. Au-delà des difficultés techniques pour obtenir cette nouvelle matière transformée, l'enjeu est d'identifier en interne un produit ou co-produit qui pourra intégrer cette matière recyclée de façon pérenne et que cette opération réduise effectivement l'impact environnemental de l'ensemble du dispositif, en garantissant la traçabilité des matières recyclées utilisées. En 2023, les articles invendus et les chutes de production en soie sont ainsi recyclés: après différentes étapes de tri, de découpe et d'affilochage, permettant la récupération de la fibre de

1. *Evolution de la méthodologie de suivi des opérations de réparation : exclusion des retouches qui sont associées à une vente initiale. Les opérations comptabilisées sont celles qui contribuent au prolongement de la durée de vie d'un produit déjà vendu. Donnée 2022 revue : près de 180 000 interventions ou prestations.*

soie, celle-ci est intégrée à hauteur de 20% à la fabrication du fil de trame des housses de protection en chevron. De même, il a été possible de développer un fil composé de 20 % de soie recyclée et de 80 % de cachemire vierge. Enfin, de la feutrine, utilisée pour la protection des articles de maroquinerie, a aussi été produite à partir de fibres de coton et de fibres de cachemire issues des chutes de production. Ces initiatives ont pour objectif d'aboutir à des processus industriels visant à recycler l'essentiel des chutes de production textile.

Lorsque la « boucle fermée » n'est pas envisageable, notamment au regard de la maturité des technologies de recyclage, la matière sera orientée en « boucle ouverte ». C'est-à-dire que cette dernière sera cédée à un professionnel de la revalorisation de cette matière qui l'orientera une fois transformée vers une application chez un autre industriel. Une illustration de ce type de recyclage en boucle ouverte est la refonte des pièces métalliques en surstock auprès d'affineurs spécialisés et qui alimenteront ensuite le marché européen des métaux recyclés.

Sans attendre la publication de la loi française Agéc (anti-gaspillage et économie circulaire), les métiers avaient accéléré leurs initiatives à travers de nombreux groupes de travail, qui ont imaginé des solutions de recyclage aujourd'hui opérationnelles à grande échelle. Dans sa démarche d'économie circulaire, le pôle Textile (HTH) a intensifié ses actions de réemploi ou *upcycling* visant l'optimisation du taux d'utilisation des matières. Ainsi, en 2023, 24 tonnes de matières textiles ont été recyclées à travers des projets internes et externes, représentant 28 % de l'ensemble des déchets textiles produits par ce pôle. Ce pourcentage est en croissance sur les dernières années.

#### 2.4.1.7 LA GESTION RESPONSABLE DES MATIÈRES, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Les objets Hermès sont conçus pour durer car leur conception technique et leur mode de fabrication privilégient la robustesse, dans la tradition des artisans selliers. Le fameux « point sellier », toujours utilisé dans les ateliers de maroquinerie, est ainsi né de l'impératif de résistance des coutures aux contraintes du harnachement. La qualité des matières premières utilisées est la première garantie de la durabilité des objets Hermès. Leur sélection fait l'objet d'un processus rigoureux, qui garantit la pérennité des produits de la maison.

Le groupe n'utilise donc que des matières de la meilleure qualité, en optimise également l'usage par ses méthodes de production. Il développe la réutilisation, ou le recyclage des éventuelles chutes de production. Les achats sont ajustés au plus près des besoins, pour limiter le gaspillage. L'approche artisanale intégrée est à ce titre un avantage, assurant une forte proximité entre les acheteurs et les artisans. Chaque métier travaille à améliorer sans cesse l'utilisation de ces matériaux rares et précieux, pour n'en consommer que le nécessaire.

Les matières utilisées sont issues de sources naturelles et renouvelables, prélevées en respectant leur potentiel de régénération, comme dans le cas des peaux issues d'animaux d'élevage, ou pour les principales matières textiles (soie, cachemire, laine). La préférence historique de la maison pour les cuirs et les fibres naturelles évite le recours à l'utilisation de matériaux synthétiques et non renouvelables issus du pétrole.

#### 2.4.1.7.1 Cuirs

##### Tannage des cuirs

Le cuir est une matière d'origine animale, rendue imputrescible grâce à un traitement de tannage adapté, soit en mégisserie pour les peaux d'agneau, de mouton, de chèvre, soit en tannerie pour les peaux issues de bovins ou de reptiles. Les peaux utilisées en maroquinerie sont essentiellement des sous-produits de l'élevage destiné à l'alimentation. On parle quelquefois de « 5<sup>e</sup> quartier » pour les peaux, la tannerie étant parfois qualifiée d'une des plus anciennes industries de recyclage du monde. Hermès n'utilise que des cuirs « pleine fleur », c'est-à-dire la partie supérieure de la peau, sans la modifier pour en améliorer l'aspect. Les cuirs utilisés par Hermès sont donc rares et d'une qualité exceptionnelle. Les peaux viennent de nos propres tanneries ou de partenaires de longue date. Les acheteurs contrôlent unitairement ces peaux achetées chez nos fournisseurs, afin de vérifier leur qualité. Pour les cuirs bovins en particulier, les longues relations entretenues par nos tanneries avec nos partenaires ont permis de développer une véritable expertise, qui s'appuie sur la technologie autant que de besoin.

Concernant les peaux exotiques, la maîtrise de l'élevage des crocodiliens dans les fermes d'*alligator mississippiensis* et de *crocodylus porosus* (le groupe est lui-même opérateur), les relations étroites et constantes entretenues avec les fournisseurs de peaux exotiques brutes et le contrôle de toutes les opérations de transformation en tannerie (rivière, tannage, teinture et finissage) permettent à la maison de gérer au plus juste les achats, la qualité, les enjeux éthiques et l'utilisation des matières dans les procédés de fabrication. Plusieurs projets sont déployés dans les fermes et les tanneries afin d'améliorer la maîtrise de la qualité et d'optimiser l'utilisation de la matière. À titre d'exemple, des systèmes digitaux de prise de vue des peaux, en début de processus en tannerie, sont déjà utilisés ou en cours de déploiement. Ils permettent l'identification des défauts, facilitent le tri et maximisent ainsi l'utilisation des peaux tout en réduisant le gaspillage.

##### Travail des cuirs

La consommation parcimonieuse des cuirs a toujours été au cœur des préoccupations des manufactures : ainsi, l'artisan coupeur est formé, dès son entrée au sein de la maison, à une coupe des cuirs au plus juste. Une coordination entre manufactures est animée au quotidien afin d'optimiser l'exploitation des peaux et des chutes de coupe : l'analyse du taux d'utilisation des peaux est un indicateur de pilotage des ateliers. C'est la raison pour laquelle les nouveaux responsables de production et d'atelier coupe sont systématiquement formés à l'outil d'analyse permettant d'assurer un pilotage optimal de cette consommation, dans le but d'acquiescer plus rapidement les meilleures pratiques et d'optimiser l'utilisation des peaux.

Par ailleurs, un référentiel de bonnes pratiques de coupe est mis en œuvre sur chaque site. Ce guide est alimenté au fur et à mesure par de nouvelles pratiques expérimentées positivement par les artisans coupeurs et partagé avec l'ensemble des sites. Une évaluation de ces bonnes pratiques a été réalisée sur 22 sites et a permis de constater la bonne application du référentiel.

Dans l'objectif de maximiser le réemploi au sein des ateliers, la coordination entre sites a été renforcée en 2023 grâce à la mise en place d'un logiciel interne permettant la digitalisation du stock de chutes. Compte tenu du développement de l'activité, avec des

ouvertures de site tous les ans, il est important de favoriser la visibilité de ces stocks et les possibilités d'échanges entre sites pour préserver et revaloriser la matière. L'application a été déployée sur l'ensemble des sites en 2023. Elle rencontre une vraie adhésion de la part des acteurs, et maximise le réemploi du cuir. Ainsi, **la fabrication des articles de petite taille est de plus en plus réalisée à partir de ces chutes.**

Grâce à cette démarche qui se renforce et à la visualisation informatique des données, ces chutes sont optimisées et permettent aussi de créer des produits sans avoir besoin d'utiliser de nouvelles peaux entières, réduisant d'autant les prélèvements sur la nature.

Grâce à des opérations de substitution et d'écoconception, en 2023, 88 500 produits ont été fabriqués à partir de ces chutes, sans achat complémentaire de cuir, soit une augmentation de 40 % par rapport à 2022.

#### 2.4.1.7.2 Soie et cachemire

Le niveau d'intégration du pôle Textile à travers toutes les opérations de transformation (tissage, impression, finition et confection) assure une maîtrise au plus juste de l'utilisation des matières premières approvisionnées. Toutes les unités de fabrication appliquent un suivi et des actions de réduction des chutes et rebuts, dans le cadre de la démarche qualité.

À l'étape du tissage, un groupe de travail a permis, après analyses et tests techniques, d'identifier et de démarrer la mise en œuvre de pistes de réduction des chutes de cachemire par un meilleur dimensionnement des laizes pour un meilleur ratio surface imprimée/surface du support. Les longueurs de pièce ont été optimisées pour réduire les pertes de matière.

Au stade de l'impression, les laizes de soie sont sélectionnées selon leurs spécifications pour adapter les supports aux techniques d'impression et aux produits fabriqués. Cette approche permet d'augmenter le taux d'utilisation des laizes et d'éviter les rejets de laizes non conformes.

Pour le métier Soie, la gestion de la planification « au manquant » a permis depuis 2018 de réduire les déchets de production. Certains accessoires en soie sont désormais réalisés à partir de pièces en grande largeur, ce qui réduit les quantités de rebuts en coupe et limite les besoins en énergie et en eau au long du process. De même, l'allongement des tables d'impression aux Ateliers AS a permis un gain substantiel en colorants et textiles, réduisant ainsi les chutes.

#### 2.4.1.7.3 Autres matières

Hermès, maison de création, a toujours été à la recherche de nouvelles matières innovantes, selon un cahier des charges constant et très exigeant : qualité physique et résistance, aspect extérieur et qualité esthétique, durabilité dans le temps et réparabilité, empreinte environnementale maîtrisée sur l'ensemble du cycle de vie. Cette recherche s'exerce à la fois sur des matières traditionnelles, mais aussi sur des pistes plus nouvelles.

**Ainsi, une nouvelle matière a-t-elle été créée avec la technologie de biofabrication Fine Mycelium** qui est fabriquée à partir de la partie végétative du champignon, développée par la *start-up* américaine MycoWorks. Biodégradables et résistantes, les feuilles de cette matière sont ensuite traitées et finies en France par les tanneurs Hermès afin d'affiner encore leur résistance et leur durabilité. Elles

ont été utilisées par les artisans pour la fabrication du sac *Victoria* qui a été dévoilé en mars 2021. La maison poursuit ses travaux pour intégrer cette nouvelle ressource dans ses productions.

La designer en charge depuis trois ans de collections accessoires et bijoux intègre encore davantage la réduction d'impact environnemental dans ses créations, dans une logique d'écoconception. Une initiative a consisté à créer **une nouvelle matière appelée Vulcanium™ à partir du broyage de chutes de cuir ou de peaux déclassées qui est utilisée en bijouterie fantaisie (pendentif *Chaîne d'ancre* en 2023)**. En 2023, le métier a également proposé un nombre plus significatif de pièces en titane, un métal dont l'impact environnemental est plus faible que celui des métaux traditionnellement utilisés pour la bijouterie fantaisie (laiton, inox...).

En maroquinerie, les innovations dans le domaine de la tannerie des peaux permettent également d'avoir des cuirs de plus en plus adaptés à une offre créative, plus souples, avec des grains différents et des coloris spécifiques, tout en optimisant l'usage des intrants et en réduisant l'empreinte environnementale des matières.

L'utilisation de la technologie 3D réduit les impressions papier, les patronages lors des fabrications de collections de prêt-à-porter, travaillées de plus en plus avec des matières plus responsables.

#### Métaux et pierres

Le principe « zéro déchet » est intrinsèque à la fabrication de bijoux en métaux précieux. Historiquement, ce sont les coûts de ces métaux qui ont poussé les acteurs du secteur à développer des stratégies d'économie de la matière, de maximisation de son utilisation et de récupération totale des chutes, jusqu'aux moindres poussières. Aujourd'hui, cette expertise dans la collecte et le retraitement contribue à la limitation significative de l'impact de la filière.

Chez HMM, le laiton est une des matières principales pour réaliser les pièces métalliques destinées aux objets Hermès. Cet alliage fait l'objet d'une attention toute particulière pour répondre aux enjeux environnementaux liés à l'extraction des métaux qui le composent (cuivre et zinc majoritairement). HMM travaille sur la mise en place d'initiatives de circularité, comme le recyclage des pièces rebutées après broyage afin d'en réaliser de nouvelles.

Fidèle à l'ambition du groupe de limiter le recours et l'extraction de ressources vierges, Hermès Horloger a mis en place un atelier spécifiquement dédié au travail de l'or afin de récupérer un maximum de matière issue de chutes de production. Cette dernière est ensuite renvoyée au fournisseur en circuit fermé. Un projet similaire est en prévision pour 2024-2025 sur de l'acier à 80 % recyclé.

#### Composés parfumés et matières cosmétiques

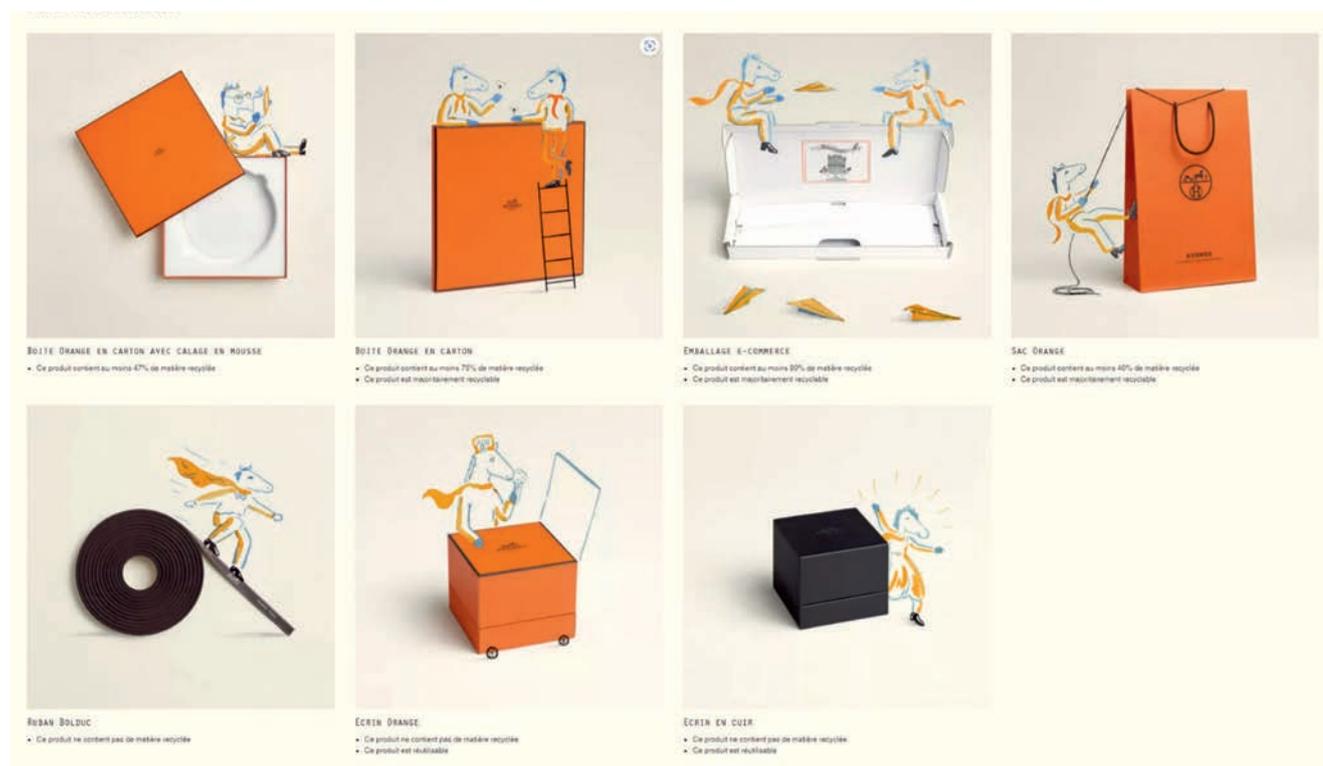
Hermès Parfum et Beauté continue sa trajectoire de classification et d'optimisation des matières premières pour ses parfums et cosmétiques. Plus de 400 matières premières différentes sont au catalogue. Elles sont naturelles ou d'origine naturelle à 76 % en parfumerie (en hausse de 15 points) et à 59 % en beauté. Afin de réduire nos taux de mise en recyclage pour péremption, les stocks de sécurité ont été réduits et la totalité des matières est conservée dans les meilleures conditions incluant l'inertage à l'azote des contenants pour 100 % du stock.

### 2.4.1.8 LES EMBALLAGES, OPTIMISÉS POUR PROTÉGER DES OBJETS D'EXCEPTION ET L'ENVIRONNEMENT

Les emballages sont utilisés à différents niveaux au long du cycle de vie d'un produit : pendant sa phase de fabrication (emballage des matières, conditionnements inter-sites) et lors de sa vente en magasin. En magasin, 100 % des sacs orange sont certifiés FSC. Le

carton des emblématiques boîtes orange est composé à 100 % de matière recyclée. Les sacs, composés de 40 % de matières recyclées sont, hormis les anses, recyclables. Hermès a mis en place une gestion sobre des emballages : la boîte orange sert à la fois d'emballage pour les flux internes, mais aussi pour la vente et le client. Les boîtes ont souvent une durée de vie longue, les clients ayant tendance à les conserver au-delà de l'achat (celles-ci donnant même lieu à un marché de seconde main...).

Par souci de transparence, ces emballages sont d'ailleurs présentés sur le site digital de la maison :



#### Emballages plastique à usage unique

Le travail de recensement exhaustif des plastiques à travers toute la chaîne de production se poursuit. Les emballages plastique à usage unique utilisés par Hermès sont soit la conséquence d'achats externes (emballages pour des pièces ou des matières reçues), soit utilisés dans les processus internes pour faire transiter les pièces entre les différents sites et vers les magasins.

Un groupe de travail initié en 2020 rassemble une cinquantaine d'acteurs concernés, avec des représentants de tous les métiers, de la logistique, des achats, du développement durable et de la direction industrielle. Avec l'aide d'experts, il travaille sur les possibilités de substitution et de circularité du plastique. Ce groupe de travail, qui se réunit biannuellement, est désormais un espace privilégié au sein de la maison pour le partage d'initiatives, la revue de *benchmarks* sectoriels, et la veille réglementaire sur les sujets plastiques.

L'inventaire des plastiques d'emballage achetés par le groupe en poids est compliqué par le fait que toutes les facturations n'incluent pas forcément la même unité (poids, volume, quantités). Selon une estimation de 2022, le groupe achète moins de 900 tonnes

d'éléments de packaging en plastique, dont la moitié pour ses activités parfum et cosmétique. Hors cosmétique, les postes les plus significatifs sont : les cintres, les mousses pour les arts de la table, les éléments de logistique (cales, cerclages, films, adhésifs) et les ponchos pour les sacs.

#### Cintres

Le groupe poursuit ses travaux pour trouver une alternative à l'usage du plastique et en assurer le recyclage. D'ores et déjà, les cintres plastique sont en plastique recyclé. Par ailleurs, les cintres servant à la présentation en magasin sont en bois, donc davantage durables et facilement recyclables.

#### Arts de la table

Les mousses de calage des objets répondent à un cahier des charges très exigeant, notamment dans le contexte de la croissance de l'e-commerce. Le groupe travaille avec ses fournisseurs, parmi les plus experts du secteur, sur des solutions en cartonnage qui respectent les attentes qualitatives et des contraintes de volume et de poids (pour ne pas générer en effet rebond de nouvelles

émissions carbone pendant les transports). Les mousses utilisées évoluent progressivement vers du polyéthylène recyclé et des mousses évidées pour en réduire le volume et le poids.

### Logistique

En attendant de mettre au point une solution non plastique satisfaisante en termes de respect du produit emballé et de la maniabilité dans le flux logistique, Hermès a entrepris de remplacer ses sachets en plastique vierge par du plastique recyclé, démarche qui sera totalement terminée en 2024. De nombreux projets sont menés en parallèle dans la maison pour identifier les usages et réduire l'utilisation de plastique.

Après avoir travaillé en 2021 et 2022 sur la suppression des films plastique, en 2023 Hermès Commercial, qui pilote la logistique centrale, a identifié et validé d'autres solutions alternatives au plastique à usage unique restant. Une des premières réalisations a été l'utilisation de papier à la place des coussins d'air, pour caler les boîtes orange dans les cartons d'expédition. La deuxième est le remplacement du scotch par des bandes collantes papier : le scotch classique sera remplacé par une bande gommée, et le scotch armé par du scotch armé en papier kraft. Enfin, la dernière solution est le cerclage des retours fournisseurs qui sont aujourd'hui filmés en plastique, permettant une réduction de la consommation de plastique et une amélioration de l'ergonomie. Ces solutions sont en cours d'implémentation et seront mises en place début 2024 sur l'ensemble de la logistique.

Les travaux se poursuivent pour les housses de vêtements et l'emballage des objets fragiles (soie).

En 2024, les études vont se poursuivre en intégrant les changements de méthode permettant d'éliminer les consommables plastique restant tout en prenant en compte les problématiques d'ergonomie et de pénibilité.

### Métiers

Le métier Cuir engage également des actions visant à limiter le recours au plastique. Ainsi, en 2023, les ponchos de pluie, historiquement donnés systématiquement aux clients en lot de deux pour protéger certains sacs achetés, ne sont plus distribués qu'à la demande du client. Cette démarche a permis de réduire de moitié le plastique utilisé entre 2021 et 2023 sur cette opération, soit 14 tonnes. Avec le concours de son partenaire logistique, ce métier a également substitué les bâches jetables qui assurent la protection des cuirs pendant le transport vers les ateliers par des bâches réutilisables. Le projet a été initié en 2023 par le déploiement progressif des bâches entre les sites et la plateforme logistique et sera complété en 2024. Cette démarche de substitution devrait

réduire à terme la consommation de 90 % sur cette opération, soit 12 tonnes.

L'utilisation de plastique pour la coque des écrins des bijoux est arrêtée progressivement au profit de bois de fibres à densité moyenne (MDF). En 2022, ce projet a concerné tous les écrins pour la gamme en argent. 33 tonnes de plastique ont ainsi été évitées. En 2023, la même démarche a été poursuivie pour les écrins en cuir emballant les gammes de bijoux en or. Par ailleurs, les éléments de suremballage identifiés en 2022 sont progressivement éliminés, avec une disparition complète prévue pour 2024 (enveloppes bulles ou d'expédition par exemple...). Un guide d'emballage a été communiqué aux ateliers de fabrication afin de les accompagner vers un conditionnement plus durable, et donc moins consommateur de plastique. La mise en place de cette solution est en cours de déploiement sur l'ensemble du panel d'Hermès Bijouterie. À terme, ces projets permettront de réduire de 50 % la consommation de plastique sur le flux de l'activité. En parallèle, des travaux se poursuivent sur le segment de la haute joaillerie afin de circulariser les emballages utilisés et créer des boucles de réutilisation. Ces produits d'exception sont moins nombreux et requièrent des conditionnements très spécifiques, qui se prêtent néanmoins au réemploi.

Après la cartographie des plastiques à usage unique utilisés dans le processus de production en 2022, Hermès Horloger poursuit sa politique zéro plastique avec la mise en place aux expéditions d'une nouvelle machine et le remplacement des coussins de calage plastique par du papier recyclé froissé. La démarche de rationalisation des écrins horlogers se poursuit également et sera accompagnée par une dématérialisation totale de l'environnement produit prévue sur 2025.

Les nouveaux emballages du pôle textile sont entièrement ou partiellement réalisés en matière recyclée ou biosourcée.

Les filiales de distribution sont également mobilisées sur le projet d'élimination de l'usage des plastiques, notamment dans leur *supply chain* et pour la gestion des stocks (housses, cintres...).

### Emballages cosmétiques

Pour réduire l'usage des plastiques, une pratique majoritaire du secteur, le groupe travaille sur différents axes : prolonger la durée de vie des contenants avec la promotion des parfums rechargeables (les nouveaux parfums le seront désormais), réduire l'usage du plastique pour les contenants (avec comme première étape utiliser en priorité des plastiques issus de sources recyclés et recyclables), réduire l'usage du plastique pour l'emballage (des produits eux-même comme pour les opérations logistiques).

Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consommation plastique du métier Parfum et Beauté (exprimé en base 100 à partir de la valeur 2018)	100	110	82	87	100	92
Intensité plastique ramenée au chiffre d'affaires du métier	1,54	1,63	1,49	1,14	1,17	0,95

Depuis plus de 10 ans, Hermès Parfum et Beauté a lancé des parfums rechargeables : *Voyage d'Hermès*, *Jour d'Hermès*, *Galop d'Hermès*, *H24*. En 2023, c'est toute la collection *Jardin* qui est devenue remplissable suivie en 2024 par *Hermessence*.

Hermès Parfum et Beauté a réalisé un travail substantiel sur les capots des flacons de parfum. Ainsi, les capots des *Colognes* sont désormais à 100 % polypropylène recyclable depuis 2023. La bascule du capot *Hermessence* en a diminué l'impact environnemental de 85 % et a permis l'arrêt de l'utilisation de la colle

Néoprène sur la gamme. La recyclabilité de ce capot est passé de 0 à 80 %.

Le film recouvrant l'emballage du produit a été remplacé par un film à 100 % composé de polypropylène, un plastique hautement recyclable. Sur une année complète, cette initiative permet de substituer 20 tonnes de matériaux par des alternatives recyclables, 10 tonnes sont concernées depuis juin 2023.